

Visual Identity And Community Involvement in Self-managed Sociocultural Centres

Reflections from the experience of ResPublica at Alghero

Carlos Jimenez

Università degli Studi di Sassari, UNISS

carlicosjimenez@gmail.com



RES
PUBLICA



RECENT MILESTONES

1. This old building had previously hosted the Department of Design, Architecture and Urbanism of UNISS University.
2. April 2014: according to the normative, the local cultural association Malerbe, receives permission from University to use some of the misemployed spaces.
3. In that time, the faculty stuff moves to another building, remaining only Malerbe.
4. Foreseeing the imminent abandon of the edifice, and with the aim of giving new life to its walls, it begins an open participative process by inviting other collectives, entities and citizens from all ages, to join the debate about its rehabilitation, purpose and uses.



K8

Along May 2014 and May 2015 the purpose and use of the spaces evolves to become ResPublica and to create an *ad hoc* project. It's then defined as a self-managed sociocultural centre, run under the form of a public weekly assembly.





ResPublica

- It's an **open network** of non-profit associations and collectivities, aimed at the sociocultural promotion and services, operating within the physical space of the “Ex-Caserma”, in Pino Piras Square, and beyond.
- **None** of these entities is the **owner of the space**, neither its exclusivity has it been claimed.
- Its guiding principles have been reflected into an **ethical code**, regarding aspects such as non-profit, autonomy, self-management, apolitical, inter-generational dialogue, promotion of sustainable and solidary food, inclusiveness or redistribution of monetary resources, among others.

Vitality



SVUOTA LA CANTINA!



sabato **20 giugno** dalle 17:00 alle 22:00
alle 20:30 cena sociale
domenica **21 giugno** dalle 17:00 alle 22:00
@ Res Publica
Piazza Pino Piras Alghero
Per maggiori info contatta: Adalberto 329109842, e-mail: adalberto@ignolo@gmail.com
Alter Alias

babel
ogni martedì dalle

seri
turco
catalano



inglese
algherese
eccetera



PRIMOMAGGIO
UN ANNO DI GIOIA E RIVOLUZIONE



Design from “the thing” to “The Thing”



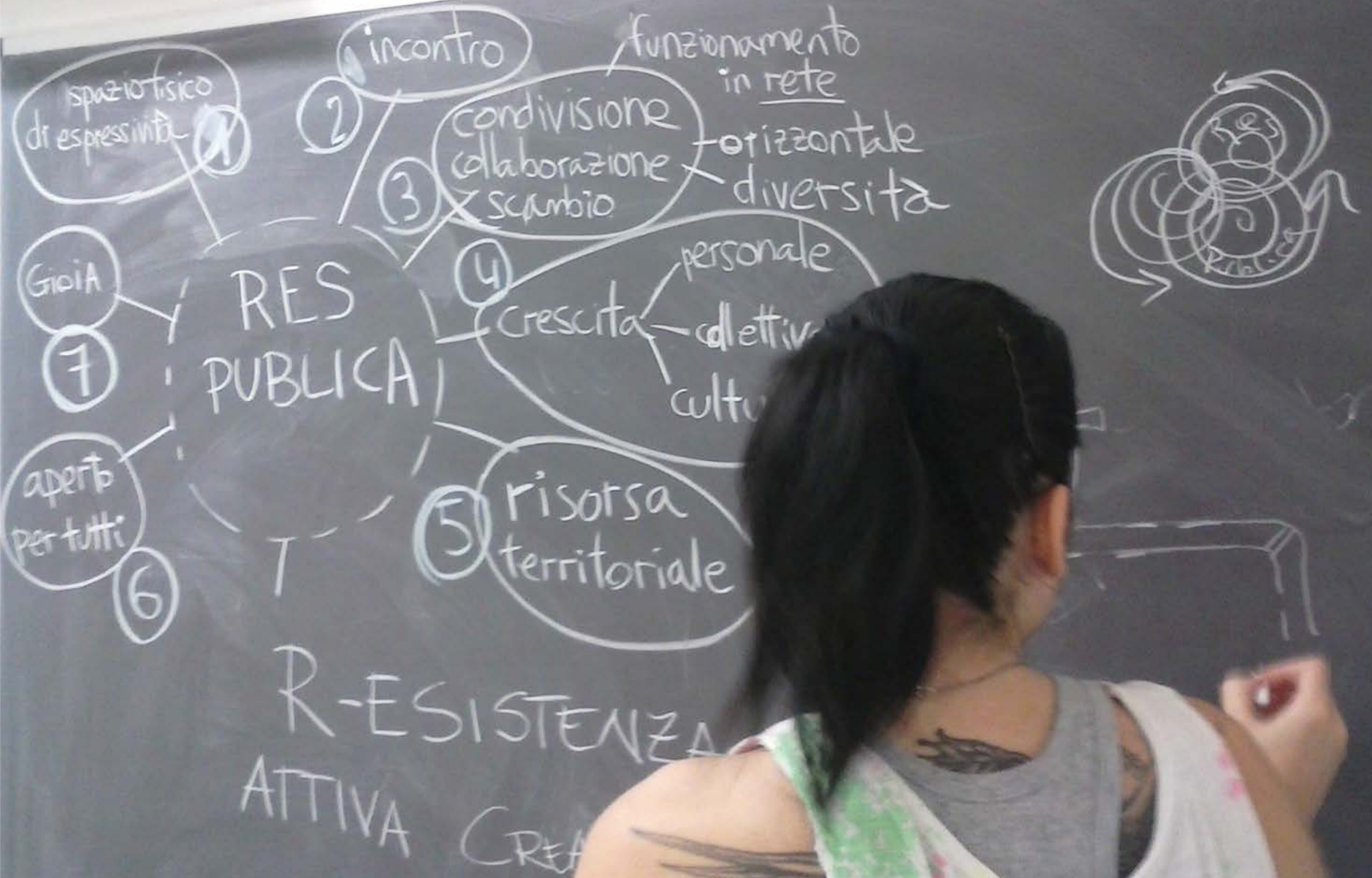
- The Thing was the **governing assembly** in ancient Germanic societies made up of the free people of the community meeting in a place called a “thingstead”.
- So, the departure point for us, constituted as a “learning community” is to co-design ideas, proposals and desirable future scenarios in a collaborative way.
- Design as a socio-material, dialectic assembly, as a walk, both physical and mental.



Logoratorio

RES PUBLICA

Concept map



Decomposign visual signs: Symbol-Index-Icon



SEGNO	1 spazio	2 incontro	3 ^{collaborazi} scambio rete	4 crescita	5 risorsa territorio	6 aperto	7 gioia
ICONA Figurativa							
INDIZIO traccia	111 			VORTICE 			
SIMBOLO		AGORA 					

Re-elaboration after the workshop

Spazio chiuso

REPUBBLICA

Re-elaboration after the workshop

Spazio chiuso

REPUBBLICA

Spazio in apertura

REPUBBLICA

Re-elaboration after the workshop

Spazio chiuso

REPUBBLICA

Spazio in apertura

REPUBBLICA

Spazio aperto

REPUBBLICA

Spazio aperto
e in movimento

REPUBBLICA



RESPUBLICA





isolamento



fermento



monumento

- Isolated realities create a ferment that becomes an “open living lab”, a self-managed sociocultural centre.
- The importance is not in the elements by themselves, but in the relationships, synergies and connections; the spaces in between.
- It's possible to build up rich and living realities from scarce and limited resources. A few musical notes to create a colourful symphony



R E S P U B L I C A

DI TUTTI E PER TUTTI • SPAZIO CULTURALE AUTOGESTITO AD ALGERO



PROGRAMMAZIONE MAGGIO-GIUGNO

Questa primavera ed estate
vieni a tuffarti ad Alghero, nel mare
dell'arte e della cultura comunitaria

Lo spazio e il programma li fai anche tu!

INGRESSO SEMPRE LIBERO

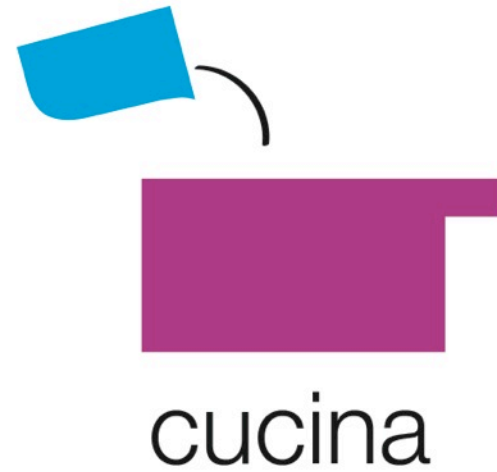
DA LUNEDÌ A SABATO, DEL POMERIGGIO ALLA SERA
MERCOLEDÌ ANCHE DI MATTINA.

INGRESSO PER PIAZZA PINO PIRAS O VIA SIMON.

RESPUBLICA

DI TUTTI E PER TUTTI • SPAZIO APERTO AUTOGESTITO AD ALGHERO

Signalization proposal



Signalization proposal



Signalization proposal



cena sociale

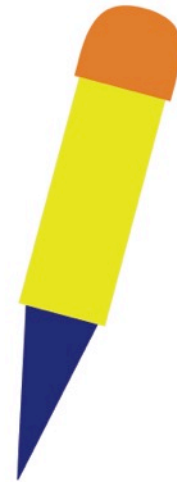


salone

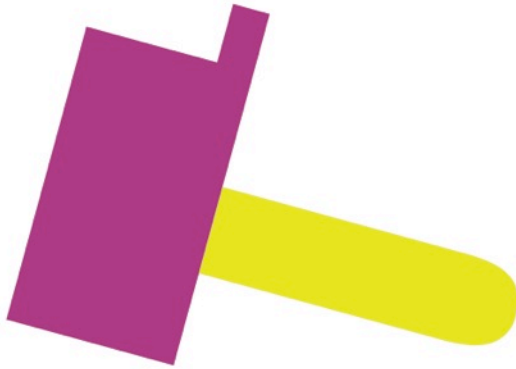


magazzino

Signalization proposal



laboratorio
di disegno



laboratorio
di scultura in legno

Signalization proposal



assemblea

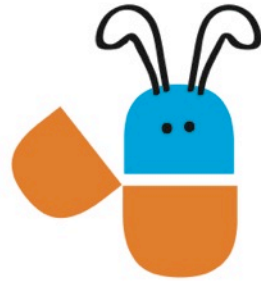


riciclaggio

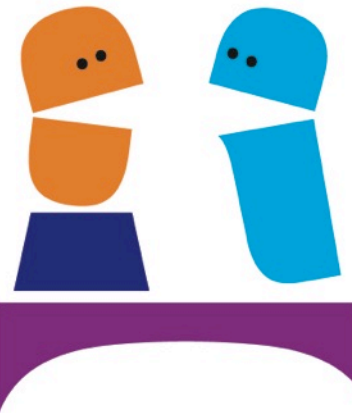


educazione
sessuale
affettiva





laboratorio di magia



laboratorio di teatro

Enhancing the Ethical Code...

Bozza codice etico dello “Spazio popolare autogestito Res Publica”

Lo spazio potrà ospitare tutte le associazioni di promozione sociale, artistiche e culturali che condividano il progetto madre di malerbe, che si propone di creare una rete associativa di promozione sociale, culturale e di servizi. Qua di seguito si propongono delle regole di utilizzo e gestione degli spazi che le associazioni andranno ad utilizzare.

- 1) **Gli spazi** sono destinati all’uso delle associazioni che nel rispetto dei rispettivi statuti non proporranno iniziative aventi scopo di lucro. L’uso è inibito a soggetti privati o organizzazioni che svolgano attività professionali prive di riflessi sociali, tesi esclusivamente al profitto personale.
- 2) **Le attività** delle associazioni dovranno rispettare i principi dell’autonomia e dell’autogestione rispetto ai patrocini comunali o di altri enti e/o fondazioni che svolgano le proprie attività nell’ambito dell’organizzazione di eventi. Alle associazioni, singolarmente intese e coinvolte nell’autogestione degli spazi, non è inibito in alcun modo la collaborazione con le fondazioni/enti di cui sopra qualora decidessero, nell’ambito delle loro dinamiche interne, di ottenere finanziamenti e/o patrocini prescindendo, però, dall’uso degli spazi.
- 3) E’ **ammessa** alla costituzione della rete e all’autogestione degli spazi, qualsiasi associazione di promozione sociale, culturale e di servizi apartitica, apolitica e aconfessionale.
- 4) La rete di associazioni deve promuovere il **dialogo** intergenerazionale.
- 5) Le associazioni s’impegnano a **curare gli spazi**, mantenerli puliti, evitare danni strutturali. Le associazioni si impegnano, altresì, a realizzare piccoli interventi di manutenzione ordinaria tesi al miglioramento degli spazi e alla tutela degli stessi.
- 6) Nello spazio troveranno applicazione tutte le **regole** normalmente riferibili agli **spazi pubblici**, tra tutti il divieto di fumare.
- 7) Le associazioni s’impegnano a promuovere l’uso di bevande e alimenti **ecosostenibili**, etici e solidali.
- 8) L’uso degli spazi **non è esclusivo**. Ogni associazione s’impegna a tenere tutte le porte aperte, nessuno è inibito dall’uso degli spazi. Verranno chiuse, in assenza di soci controllori, le stanze dove vengono riposte strumentazioni costose di cui le associazioni si servono per svolgere le rispettive attività.
- 9) Ogni associazione s’impegna a creare le condizioni affinché gli spazi siano utilizzati con criteri di **rotatività e inclusività**. Tutto ciò per consentire a chiunque di poter promuovere le proprie attività, coerentemente con le norme di questo codice etico, e per rendere realizzabile un uso condiviso dello spazio. L’obiettivo che le associazioni si propongono è quello di instaurare una dinamica inclusiva, solidale, non competitiva tesa alla valorizzazione del senso di comunità e per redistribuire a soci e cittadini la ricchezza proveniente dalla cultura, dall’arte e dai servizi di sostegno per chi soffre condizioni di disagio economico e sociale.

CODICE REPUBBLICA ETICO

DI TUTTI E PER TUTTI · SPAZIO CULTURALE AUTOGESTITO AD ALGHERO



1. NO LUCRO



2. AUTOGESTIONE



3. APARTITICA, APOLITICA
ACONFESSIONALE



4. DIALOGO INTER-
GENERAZIONALE



5. CURA DEGLI SPAZI



6. REGOLE
SPAZI PUBBLICI



7. SOSTENIBILITÀ



8. PORTE APERTE



9. ROTATIVITÀ
E INCLUSIVITÀ



1. NO LUCRO

Gli spazi sono destinati all'uso delle associazioni che nel rispetto dei rispettivi statuti non proporranno iniziative aventi scopo di lucro. L'uso è inibito a soggetti privati o organizzazioni che svolgano attività professionali prive di riflessi sociali, tesi esclusivamente al profitto personale.



2. AUTOGESTIONE

Le attività delle associazioni dovranno rispettare i principi dell'autonomia e dell'autogestione rispetto ai patrocinii comunali o di altri enti e/o fondazioni che svolgano le proprie attività nell'ambito dell'organizzazione di eventi. Alle associazioni, singolarmente intese e coinvolte nell'autogestione degli spazi, non è inibito in alcun modo la collaborazione con le fondazioni/enti di cui sopra qualora decidessero, nell'ambito delle loro dinamiche interne, di ottenere finanziamenti e/o patrocinii prescindendo, però, dall'uso degli spazi.



3. APARTITICA, APOLITICA ACONFESSIONALE

È ammessa alla costituzione della rete e all'autogestione degli spazi, qualsiasi associazione di promozione sociale, culturale e di servizi apartitica, apolitica e aconfessionale.



4. DIALOGO INTERGENERAZIONALE

La rete di associazioni deve promuovere il dialogo intergenerazionale.



5. CURA DEGLI SPAZI

Le associazioni s'impegnano a curare gli spazi, mantenerli puliti, evitare danni strutturali. Le associazioni si impegnano, altresì, a realizzare piccoli interventi di manutenzione ordinaria tesi al miglioramento degli spazi e alla tutela degli stessi.



6. REGOLE SPAZI PUBBLICI

Nello spazio troveranno applicazione tutte le regole normalmente riferibili agli spazi pubblici, tra tutti il divieto di fumare.



7. SOSTENIBILITÀ

Le associazioni s'impegnano a promuovere l'uso di bevande e alimenti ecosostenibili, etici e solidali.



8. PORTE APERTE

L'uso degli spazi non è esclusivo. Ogni associazione s'impegna a tenere tutte le porte aperte, nessuno è inibito dall'uso degli spazi. Verranno chiuse, in assenza di soci controllori, le stanze dove vengono riposte strumentazioni costose di cui le associazioni si servono per svolgere le rispettive attività.



9. ROTATIVITÀ E INCLUSIVITÀ

Ogni associazione s'impegna a creare le condizioni affinché gli spazi siano utilizzati con criteri di rotatività e inclusività. Tutto ciò per consentire a chiunque di poter promuovere le proprie attività, coerentemente con le norme di questo codice etico, e per rendere realizzabile un uso condiviso dello spazio. L'obiettivo che le associazioni si propongono è quello di instaurare una dinamica inclusiva, solidale, non competitiva tesa alla valorizzazione del senso di comunità e per redistribuire a soci e cittadini la ricchezza proveniente dalla cultura, dall'arte e dai servizi di sostegno per chi soffre condizioni di disagio economico e sociale.



Welcomed diversity,
customization,
and self-expression



RESPUBLICA
APRILE, ALTRO CHE DOLCE DORMIRE...
 TAMBURI A CORNICE LA NOTTE NERA DI MILANO BAGLIO
 AL DI LA' DEL CONFINE FESTA DEL NON LAVORO
 ROYAL PURPOSE BAGLIO FUTTA BEHIND THE MIRROR
 "RESTIAMO UMANI" JUNGLE RIOT
 LA MIA ORA DI LIBERTÀ TERREMOTO

RESPUBLICA
PROGRAMMA DI GIUGNO

ATTIVITA' SETTIMANALE

LUNEDI' ORE 16:00 INCONTRO MEDITAZIONE
 ORE 19:00 ASSEMBLEA RESPUBLICA

MARTEDI' ORE 14:30 SPAZIO ASCOLTO (SPORTELLO PSICO-EMOZIONALE)
 ORE 18:00 INCONTRO TAIJIQUAN

MERCOLEDI' ORE 16:00 CORSO DI MAGIA
 ORE 16:00 INCONTRO GRUPPO STUDIO BUDDHISMO TIBETANO
 ORE 18:00 ASSEMBLEA COLLETTIVO STUDENTESCO
 ORE 18:30 LABORATORIO UNCINETTO

EDI' ORE 17:00 SOCCORSO LEGALE POPOLARE

REDI' ORE 18:00 LABORATORIO TEATRALE BUON COMPLEANNO INCONTRI DI TEATRO

PROSSIMI EVENTI

3 GIUGNO ORE 19: CICLO SCOPRIRE UN PAESE: LA TUNISIA. INCONTRO PREPARATORIO

5 GIUGNO ORE 19: CICLO REBEL CITIES PROIEZIONE "SI SE PUEDE - 7 GIORNI CON LA PAH BARCELONA" A CURA DI COMANDO VIDEO

7 GIUGNO ORE 18: CONFERENZA SULLO SCIAMANESIMO

10 GIUGNO ORE 18: CICLO SCOPRIRE UN PAESE: LA TUNISIA. INCONTRO PREPARATORIO

12 GIUGNO ORE 19: CICLO REBEL CITIES PROIEZIONE "NE VIVONS PLUS COMME DES ESCLAVES" DI YANNIS YOULOUNTAS

15 GIUGNO ORE 18: SEMINARIO DI PSICOLOGIA PRATICA "IN UN'ORA"

19 GIUGNO ORE 19: CICLO REBEL CITIES PROIEZIONE "WE DON'T LIKE SAMBA" DI CIS-BERLIN

20-21 GIUGNO: FESTA DEL SOLSTIZIO D'ESTATE
 20 GIUGNO: ESCURSIONE PER ERBE+LEZIONE COSMECEUTICA E LABORATORIO CORPI RIBELLI
 20-21 GIUGNO : MERCATO SVUOTACANTINE
 21 GIUGNO: SPETTACOLO NONNO CONTAFIABE
 20-21: MACERONO

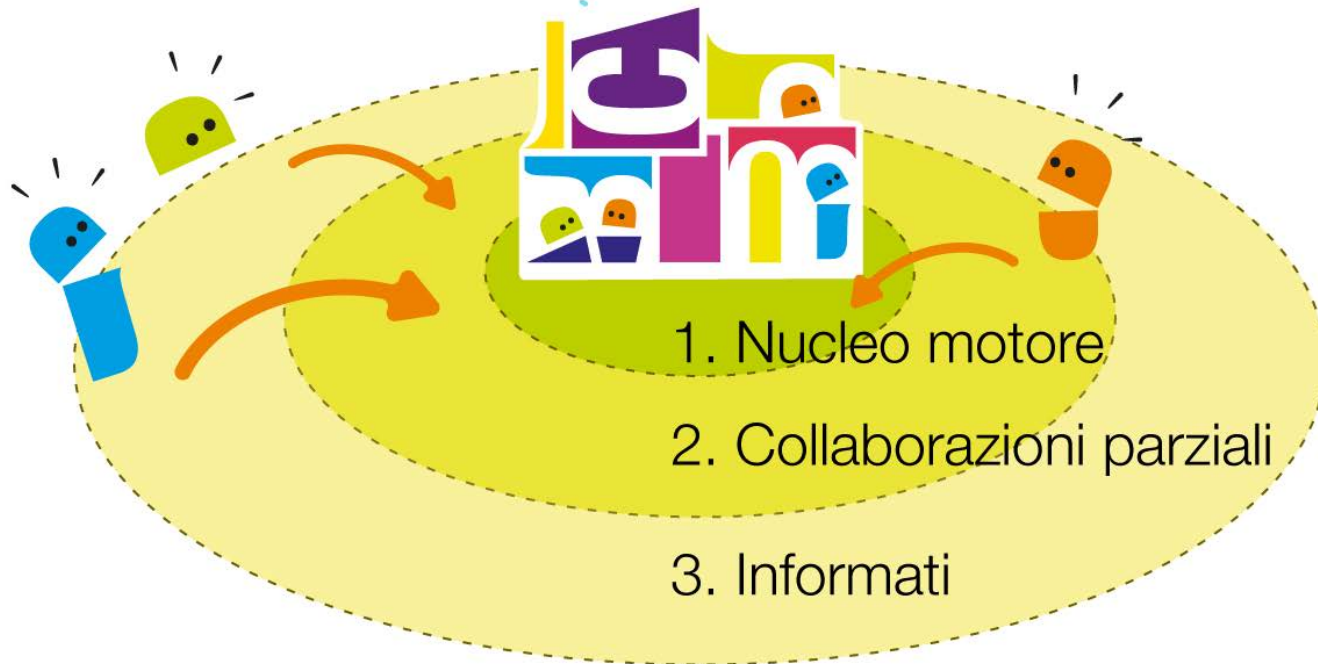
25-26-27 GIUGNO: RESPUBLICA PARTECIPA AL CONVEGNO INTERNAZIONALE "PROTEST COMMUNICATION ECOLOGIES", IN CONTEMPORANEA, INVITIAMO AI CONGRESSISTI A FARE VISITA GUIDATA ALLA RESPUBLICA

26 GIUGNO: "SPACE INVADERS, INVASORI CULTURALI" ASSEMBLEA PUBBLICA A SASSARI

Design helps to visualize the principles, the process and thus, to clarify different community organization possibilities



Facciamo
un passo avanti?



I TRE CERCHI DELLA PARTECIPAZIONE CITTADINA



Product design:
objects as social
mediators for group
facilitation

Reflections and on-going challenges from the «product culture» towards the «process culture»

- Shift from delivering final solutions to enable open platforms
- Empowerment in visual literacy
- Coherence between the goals and the process to achieve them
- To defy our own academicism concerning what a “visual identity programme” should be, and let people get involved



Thanks and Welcome!

RES P U B L I C A

DI TUTTI E PER TUTTI · SPAZIO CULTURALE AUTOGESTITO AD ALGHERO

assemblea ogni lunedì, ore 19:00

<http://respublica.noblogs.org>

www.facebook.com/ResPublicaAlghero

respublica@autoproduzioni.net